

El Indecopi, mediante actividad académica, busca mostrar los desafíos que afronta la leal competencia en la era digital

Con el objetivo de mostrar los desafíos que afronta la leal competencia en la era digital, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) realizará una importante actividad académica, en el marco del “Día de la Promoción de la Leal Competencia”.

En esta actividad, que se realizará en el auditorio del Indecopi, este martes 13 de noviembre, participarán destacados expositores del sector público y privado sobre materias afines a la Ley de Represión de la Competencia Desleal, como Ximena Vega; CEO fundadora en Claridad Coaching Estratégico, quien expondrá el tema “Perfil del consumidor frente a la publicidad, relevancia de las nuevas tecnologías en la toma de decisiones de consumo”; y Óscar Montezuma, socio del Estudio NIUBOX, disertará sobre “Plataformas digitales, economía de pares y leal competencia”.

A ellos se sumarán, Carlos Rojas, asociado senior del estudio Lazo & De Romaña Abogados; quien hablará sobre los “Influencers y Competencia Desleal”; Ricardo Maguiña, director ejecutivo del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria – CONAR, quien explicará los “Nuevos retos para los anunciantes en la publicidad de alimentos”. Mientras que José Perla, vocal de la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Indecopi, abordará el tema “Promoción de la leal competencia y desarrollo económico”.

La bienvenida estará a cargo del presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, mientras que las palabras de clausura serán dirigidas por Javier Pazos Hayashida, presidente de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi.

Las personas interesadas en asistir a este seminario pueden comunicarse con la Escuela Nacional del Indecopi al Teléfono: 2247800 – 4001 o 4013 o al correo electrónico: escuela@indecopi.gob.pe.

El programa puede revisarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2SNHr2z>

Lima, 09 de noviembre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.